

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент психологии и развития человеческого капитала
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

**Дедов Николай Петрович
Профессиональная этика бизнеса**

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент,
направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг»

Москва – 2022

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент психологии и развития человеческого капитала
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

29.11. 2022 г.

Дедов Н.П.

Профессиональная этика бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент,

направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
протокол № 26 от 24 ноября 2022 г*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента психологии и развития человеческого
капитала
протокол № 3 от 31 октября 2022 г*

Москва – 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	20
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Наименование дисциплины

Профессиональная этика бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Профессиональная этика бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-8	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	1. Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации. 2. Владеет навыками анализа организационной культуры и инструментами её совершенствования. 3. Оперирует инструментами управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации 4. Применяет коммуникативные и лидерские навыки.	Знать современные теории человеческого капитала, методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений, касающихся роли человеческого капитала в организации; Уметь анализировать и оценивать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в соответствии с задачами организации; Знать современные методики анализа организационной культуры, основные инструменты ее совершенствования; Уметь анализировать и использовать ведущие инструменты и механизмы организационной культуры; Знать современные инструменты, техники и технологии управления знаниями в организации; Уметь использовать и применять современные инструменты и технологии управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации; Знать практическую область коммуникаций; функции и виды общения, социально-психологическую структуру общения; основные модели эффективного делового взаимодействия. Уметь активно проявлять инициативу и принимать ответственность за свои организационные действия и поступки;

ДКН-6 (для 2021 года приема)	Способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	1. Демонстрирует навыки создания новых идей при формировании имиджа и деловой репутации финансовой организации. 2. Формирует лояльность и психологию поведения потребителей на финансовых рынках.	Знать современные методы развития креативности и творчества персонала с целью повышения деловой репутации финансовой организации; Уметь анализировать и оценивать методики повышения деловой эффективности и продуктивности сотрудников; Знать современные психологические технологии, используемые при анализе поведения потребителей на финансовых рынках; Уметь на практике использовать психологические знания о современных технологиях поведения потребителей на финансовых рынках;
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Профессиональная этика бизнеса» является дисциплиной по выбору модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение направленности программы магистратуры «Финансовый маркетинг» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 5 (в часах) (очная форма, 2022 год приема)	Модуль 7 (в часах) (заочная форма, 2021 год приема)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	24/16	24	16
<i>Лекции</i>	8/4	8	4
<i>Практические и семинарские занятия,</i>	16/12	16	12
Самостоятельная работа	84/92	84	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт	Зачёт

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в учебный курс. Предмет, цели, задачи и методы исследования профессиональной этики.

Профессиональная этика бизнеса, как научная дисциплина. Междисциплинарный характер профессиональной этики бизнеса. Предмет и объект профессиональной этики. Методы исследования в профессиональной этике бизнеса. Основные категории и понятия этики (мораль, нравственность, добро, долг, совесть, справедливость, ответственность, свобода воли, преданность, счастье и др.).

Потребность общества в этических принципах для бизнеса. Управленческая и административная этика. Универсальные принципы ведения бизнеса. Служебная этика и служебные отношения. Деловая репутация партнера.

Тема 2. Проблемы формирования профессиональной этики. Этические особенности ведения бизнеса.

Исторические предпосылки для возникновения профессиональной этики бизнеса. Этические идеи Сократа, Платона, Аристотеля, Конфуция, Спинозы, Э. Канта, А. Швейцера, Л. Толстого, М. Ганди, П. Тейяра де Шардена и др. Понятие нормативной этики. Виды нормативной этики (стоицизм, гедонизм, эпикурейство). Религиозная и светская этика. Социальные нормы и ценности. Исследования моральных и нравственных норм в социальной психологии (З. Фрейд, А. Адлер, К. Роджерс, А. Маслоу, Л. Колберг, С. Милгрэм, Ф. Зимбардо, С. Аш, Л. Фестингер и др.).

Профессиональная этика в России. Социальная ответственность бизнеса. Основные этические задачи и принципы бизнеса. Принципы служебных взаимоотношений. Стилль руководства. Решетка «менеджмента». Принципы работы руководителя с подчиненными. Деловая этика в вопросах

разрешения конфликтных и спорных ситуаций. Деформации профессиональной этики. Проблемы коррупции в обществе и бизнесе.

Тема 3. Культура поведения в организации. Личность, коммуникации и деловой этикет в бизнесе.

Организационная культура и профессиональная этика. Понятие организационная культура. Подходы к типологии организационных культур. Методики оценки организационной культуры. Кросс-культурные модели управления людьми в организации. Модель Г. Хофстеде.

Социально-психологические основы протокола, церемониала и делового этикета. Понятие субординации. Правила приветствия, представления, обращения к старшим. Деловые подарки и сувениры. Прием делегаций. Деловые переговоры. Подготовка презентаций. Культура речевого общения. Вербальная и невербальная коммуникация. Этикет почтовой переписки. Деловая одежда для мужчин. Деловая одежда для женщин. Аксессуары. Поведение в общественных местах (в офисе, на улице, в общественном транспорте и др.).

Тема 4. Этика и культура служебных отношений. Регулирование профессиональной этики в бизнесе.

Служебная этика руководителя. Служебная этика сотрудников. Общие закономерности межличностных отношений. Этические, нормативные, социальные и индивидуальные регуляторы. Психология власти. Нравственный авторитет и психология подчинения во властных отношениях. Престиж должности и авторитет личности.

Регуляция стресса у руководителя, его стрессоустойчивость. Основы дифференциальной психологии и психодиагностики. Психодиагностика личности заказчика как объекта сервисного обслуживания. Психологические профессионально-важные качества бизнесмена. Методы психологического воздействия в процессе межличностного взаимодействия. Психологическая совместимость и несовместимость. Методы прогнозирования, профилактики и управления конфликтами в бизнесе.

5.2 Учебно-тематический план

Очная форма 2022 г.пр./ заочная форма 2021 г.пр.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Общая	Лекции	Практич еские и семинар ские занятия		
1	Тема 1. Введение в учебный курс. Предмет, цели, задачи и методы исследования в профессиональной этики.	27/27	6/4	2/2	4/2	21/23	Дискуссия, дебаты
2	Тема 2. Проблемы формирования профессиональной этики. Этические особенности ведения бизнеса.	27/27	6/4	2/-	4/4	21/23	Дискуссия, опрос, ситуационные задачи
3	Тема 3. Культура поведения в организации. Личность, коммуникации и деловой этикет в бизнесе.	27/27	6/4	2/2	4/2	21/23	Опрос, ситуационные задачи, кейсы
4	Тема 4. Этика и культура служебных отношений. Регулирование профессиональной этики в бизнесе.	27/27	6/4	2/-	4/4	21/23	Дискуссия, опрос, работа с кейсами, поисковый проект
	В целом по дисциплине	108	24/16	8/4	16/12	84/92	Текущий контроль - Контрольная работа
	ИТОГО %:		22/15	33/25	67/75	78/85	

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Форма проведения занятий
Тема 1. Введение в учебный курс. Предмет, цели, задачи и методы исследования в профессиональной этике.	Профессиональная этика бизнеса, как научная дисциплина. Методы исследования в профессиональной этике бизнеса. Основные категории и понятия этики. Потребность общества в этических принципах для бизнеса. 8.1, 8.2, 8.6, 9.1, 9.2, 9.7	Структурированная дискуссия. Беседа. Дебаты.
Тема 2. Проблемы формирования профессиональной этики. Этические особенности ведения бизнеса.	История возникновения профессиональной этики бизнеса. Этические идеи прошлого. Социальные нормы и ценности. Профессиональная этика в России. Социальная ответственность бизнеса. Деформации профессиональной этики. Проблемы коррупции в обществе и бизнесе. 8.2, 8.4, 9.4, 9.6, 9.8	Опрос, ситуационные задачи, кейсы
Тема 3. Культура поведения в организации. Личность, коммуникации и деловой этикет в бизнесе.	Организационная культура и профессиональная этика. Подходы к типологии организационных культур. Методики оценки организационной культуры. Кросс-культурные модели управления людьми в организации. Психология денег – отношение, восприятие и использование. Социально-психологические основы протокола, церемониала и делового этикета. 8.3, 8.4, 8.5., 9.3, 9.5, 9.7	Опрос. Разбор практических ситуаций и кейсов. Работа в малых группах. Решение кейсов.
Тема 4. Этика и культура служебных отношений. Регулирование профессиональной этики в бизнесе.	Этические, нормативные, социальные и индивидуальные регуляторы. Понятие стресса и стрессоустойчивости. Основы дифференциальной психологии и психодиагностики. 8.1, 8.3, 9.7, 9.9, 9.10	Ролевая деловая игра, решение практических ситуаций

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов), входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в учебный курс.	Профессиональная этика бизнеса, как научная дисциплина. Потребность	Изучение учебной и специальной литературы

Предмет, цели, задачи и методы исследования в профессиональной этики.	общества в этических принципах для бизнеса. Универсальные принципы ведения бизнеса. Деловая репутация партнера.	по теме занятия, подготовка к опросу.
Тема 2. Проблемы формирования профессиональной этики. Этические особенности ведения бизнеса.	Этические идеи Сократа, Платона, Аристотеля, Конфуция. Религиозная и светская этика. Исследования моральных и нравственных норм в социальной психологии (З. Фрейд, А. Адлер, К. Роджерс, А. Маслоу, Л. Колберг). Принципы служебных взаимоотношений. Деловая этика в вопросах разрешения конфликтных и спорных ситуаций.	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов
Тема 3. Культура поведения в организации. Личность, коммуникации и деловой этикет в бизнесе.	Кросс-культурные модели управления людьми в организации. Модель Г. Хофстеде. Психология денег – отношение, восприятие и использование. Социально-психологические основы протокола, церемониала и делового этикета. Деловые переговоры. Вербальная и невербальная коммуникация. Деловая одежда для мужчин. Деловая одежда для женщин. Поведение в общественных местах (в офисе, на улице, в общественном транспорте).	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов.
Тема 4. Этика и культура служебных отношений. Регулирование профессиональной этики в бизнесе.	Шесть заповедей делового этикета Дж. Ягера. Методы психологического воздействия в процессе межличностного взаимодействия. Психологическая совместимость и несовместимость. Методы прогнозирования, профилактики и управления конфликтами в бизнесе.	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вид текущего контроля по дисциплине «Профессиональная этика бизнеса» в соответствии с учебным планом – контрольная работа

Задания для контрольной работы

1. Этические принципы психологических экспериментов над людьми.
2. Теория нравственности Л. Колберга – этические и моральные принципы поведения.
3. Теория «женской» нравственности. К. Гиллиган.

4. Потеря моральных установок у мышей или эксперимент Вселенная 25 (рай для мышей).
5. Стэнфордский тюремный эксперимент. Ф. Зимбардо. Этические критерии «психологического давления и психологической ломки» человека.
6. Борьба за справедливость или травля? Новое веяние в социуме – «канселинг» или парткомы из СССР.
7. Профессиональная этика бизнеса на западе и на востоке – специфика и своеобразие.
8. Профессиональная этика в Африке – ее кардинальные отличия.
9. Поворот на Восток (Китай) – в чем своеобразие и колорит – моральные принципы.
10. Психология денег – этические установки – дачи взятки: плюсы и минусы: «как правильно давать и как правильно получать взятку»).
11. Основные этические принципы деловых взаимоотношений в мусульманских культурах.
12. Особенности гендерного различия и этические характеристики ведения бизнеса (мужчина или женщина начальник – эффективность).
13. Морально-нравственные аспекты использования бизнес-информации и конкурентная борьба.
14. Психология зависти в бизнесе. Специфические особенности развития.
15. Участие бизнеса в спонсорских или благотворительных проектах или отмывание денег.
16. Этические критерии дискриминации.
17. Коррупция, мошенничество, воровство – социальная норма или патология.
18. Проблемы теневых экономических взаимодействий.
19. Нравственно-этические аспекты коммерческой рекламы (на примере фильма «Здесь курят»).
20. Принципы справедливой конкуренции и их нарушение.

21. Дипломатия, интриги, предательство – почему они процветают в бизнесе.
22. «Служебный роман» – плюсы и минусы для бизнеса.
23. Социальный бизнес – специфика и особенности его развития в России.

Пример кейса для текущего контроля

Профессиональная этика и процесс принятия управленческих кадровых решений в коммерческой организации «Силва».

Организация «Силва» существует в России с 2000 г. и проявила себя как успешная и устойчивая коммерческая структура, разрабатывающая и реализующая через агентскую и интернет сеть свои собственные фирменные продукты.

Численность работников организации «Силва» составляет 80 человек. Большая часть из них работники в возрасте от 23 до 35 лет (что соответствует кадровой политике, ориентированной на подбор молодых и креативных работников). Они имеют опыт работы в данной сфере профессиональной деятельности 3 – 6 лет, стаж работы в компании 1 – 2 года. Мужчин – 47 %, женщин – 53%. Примерно такое же соотношение среди руководителей высшего звена.

В целях обеспечения государственной программы «Борьбы с курением» была разработана социальная программа, поддерживающая у сотрудников установку на «Отказ от курения». Для стимулирования здорового образа жизни предполагались различные бонусы и премии. Были введены ограничения на курение на территории организации. В случае нарушения запретов устанавливались высокие штрафы, вплоть до увольнения. При этом доля курильщиков в организации составляла 78%, как мужчин, так и женщин.

Однако сотрудники продолжали курить на территории. В результате возникла необходимость соблюдения этических и организационных принципов. Сформировалась конфликтная ситуация интересов.

Была разработана система морально-нравственных регуляторов, которая позволила бы изменить социальную ситуацию. Но она оказалась не настолько эффективной.

Задание

1. Опишите, какая информация о внешней и внутренней среде организации необходима для принятия решения о:

- а) выборе сотрудниками «здорового образа жизни»;
- б) какие психологические методы воздействия могут быть эффективными.

2. Предложите варианты разрешения конфликтной ситуации интересов.

3. Решите моральную дилемму с точки зрения теории Колберга:

а. «Курение не должно мешать делу и, поэтому, запрет должен исполняться»;

б. «Если курит большинство коллектива и запрет ущемляет права людей, то ограничений для курящих сотрудников нет».

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента психологии и развития человеческого капитала.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений, знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения	Типовые контрольные задания

		компетенции	
ПКН-8			
Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	1. Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации. 2. Владеет навыками анализа организационной культуры и инструментами её совершенствования. 3. Оперирует инструментами	Знать современные теории человеческого капитала, методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений, касающихся роли человеческого капитала в организации; Уметь анализировать и оценивать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в соответствии с задачами организации; Знать современные методики анализа организационной культуры, основные инструменты её совершенствования; Уметь анализировать и использовать ведущие инструменты и механизмы организационной культуры; Знать современные инструменты, техники и	Тест: Основное требование профессиональной этики состоит: а. в выполнении приказов и инструкций; б. защите прав человека; в. соблюдении моральной справедливости Тест: Что такое «категорический императив» И. Канта?: а. это этическое требование называемое «золотым правилом этики»; б. этическое учение долженствования; в. понятие, отрицающее возможность познания материального мира; г. строгий император, определяющий стратегическое и императивное принятие решения. Тест: Выберите верные варианты ответа, определяющие принципы этики в организационной культуре: а. социальная справедливость; б. умение приспособливаться, если того требует социальная ситуация; в. бескомпромиссность; г. жесткая дисциплина и беспрекословное подчинение. Задача: Выберите конкретную организацию и проведите анализ ее организационной культуры по Э. Шейну. Тест: Развитие современной системы

	управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации 4. Применяет коммуникативные и лидерские навыки.	технологии управления знаниями в организации; Уметь использовать и применять современные инструменты и технологии управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации; Знать практическую область коммуникаций; функции и виды общения, социально-психологическую структуру общения; основные модели эффективного делового взаимодействия. Уметь активно проявлять инициативу и принимать ответственность за свои организационные действия и поступки;	управления в организации основывается: а. на элементах внутренней среды организации; б. на адаптации организации к внешней среде; в. на совершенствовании организационных структур управления; г. на адаптации человека к организации. Кейс: Определите эффект применения технологий управления знаниями в организации, формируя его по сферам воздействия: а) персонал, б) оказание услуг, в) маркетинг, г) финансы, д) информационная система. Тест: С помощью каких методов можно проанализировать коммуникации: а. социограмма; б. матричная модель; в. сетевой график; г. документограмма; Деловая игра: Какое основное правило должно быть у менеджера при деловых коммуникациях?
ДКН-6 (для 2021 года приема)			
ПК-6 (для 2022 года приема)			
Способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и	1. Демонстрирует навыки создания новых идей при формировании имиджа и деловой репутации финансовой организации.	Знать современные методы развития креативности и творчества персонала с целью повышения деловой репутации финансовой организации;	Тест: Сущность стимулирования и развития креативности персонала в организации проявляется в: а. активизации; б. деятельности; в. предсказуемости; г. развитии.

психологии поведения потребителей на финансовом рынке.		Уметь анализировать и оценивать методики повышения деловой эффективности и продуктивности сотрудников;	Тест: Что оказывает влияние на процесс повышения продуктивности сотрудников в организации: а. неопределенность; б. стиль лидерства; в. вид организации; г. все выше перечисленное
	2. Формирует лояльность и психологию поведения потребителей на финансовых рынках.	Знать современные психологические технологии, используемые при анализе поведения потребителей на финансовых рынках; Уметь на практике использовать психологические знания о современных технологиях поведения потребителей на финансовых рынках;	Тест: Личное влияние производителя на потребителя – это: а. авторитет; б. самоуничтожение; в. авторитаризм; г. конформизм. Деловая игра: изучение психологии поведения потребителя на финансовом рынке с помощью теоретических и эмпирических исследований: психоанализ, бихевиоризм, гештальтпсихология.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Профессиональная этика как научная дисциплина.
2. Отличие универсальной и профессиональной этик.
3. В каких основных направлениях осуществляются этические исследования?
4. Проблемы социальной (институциональной) этики.
5. Приведите основные аргументы в контексте тезиса «что законно, то морально».
6. Основные различия между моралью и правом.
7. Соотношение таких понятий как «закон», «право» и «мораль»
8. В чем заключается подход к принятию этических решений с точки зрения долга и прав?
9. Какие основные категории и концепции справедливости прикладная этика рекомендует в качестве инструмента для принятия решений?
10. Каким образом осуществляется обоснование моральных принципов?

11. В чем состоят особенности использования теории утилитаризма при принятии и обосновании решений?
12. Каковы требования принципа конфиденциальности?
13. В чем заключаются принципы добросовестности и честности в профессиональной этике?
14. Какие этические кодексы регулируют деятельность фирмы?
15. Какие основные элементы включает в себя кодекс корпоративной этики?
16. Каково содержание этических доктрин отношения работников к труду и управления персоналом?
17. В чем сущность моральных проблем возникающих на корпоративном уровне?
18. Социальная сущность, назначение и функции морали.
19. Виды межличностного общения (императив, манипуляция, диалог).
20. Речевой этикет и его роль в развитии диалога.
21. Что означают термины «идентичность» и «идентификация»?
22. Какова структура процесса коммуникации?
23. Что такое эффект первого впечатления?
24. Раскройте содержание основных концепций власти.
25. В чем заключена проблематика соотношения этических императивов и властных установлений?
26. Охарактеризуйте основные стороны общения.
27. Каковы особенности профессионального стресса специалистов, занятых в сфере экономики?
28. Что такое социальный конфликт, и каковы способы разрешения социальных конфликтов?
29. Нравственность межличностных отношений в бизнесе.
30. Кодекс профессиональной этики бизнесмена.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

знаний, умений

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Магистр). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508753> (дата обращения: 16.11.2022). — Текст : электронный.
2. Пугачев В.П. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации: учебное пособие для направлений магистратуры "Управление персоналом", "Менеджмент" и "Государственное и муниципальное управление" / В.П. Пугачев, Н.Н. Опарина - Москва: Кнорус, 2021. - 208 с. - Магистратура.- Текст : непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943168> (дата обращения: 16.11.2022). — Текст : электронный.
3. Руднев, Е. А. Психология российского и международного бизнеса : монография / Е.А. Руднев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 139 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_58fa019891e956.31883311 - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031271> (дата обращения: 16.11.2022). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

4. Валишин, Е.Н., Деловая этика : учебное пособие / Е.Н. Валишин, И.А. Иванова, В.Н. Пуляева. — Москва : Русайнс, 2022. — 123 с. — ЭБС

- BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/943445> (дата обращения: 16.11.2022). — Текст : электронный.
5. Долгова, И.В., Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса : учебник / И.В. Долгова. — Москва : КноРус, 2021. — 401 с. — BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939839> (дата обращения: 16.11.2022). — Текст : электронный.
6. Канке, В. А. Бизнес-этика : учебник / В.А. Канке. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/969194. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875854> (дата обращения: 16.11.2022). — Текст : электронный.
7. Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: монография / под общ. ред. ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. д.э.н., профессора М. А. Эскиндарова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 466 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449619> (дата обращения: 16.11.2022). — Текст : электронный.
8. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 161 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490073> (дата обращения: 16.11.2022). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Образовательная платформа Юрайт [сайт] <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и

магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины «Профессиональная этика бизнеса».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux, LibreOffice
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – указанные средства не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Профессиональная этика бизнеса» необходимо использовать аудитории оснащенные компьютером и видеопроцессором для демонстрации презентаций, с доступом в Интернет.